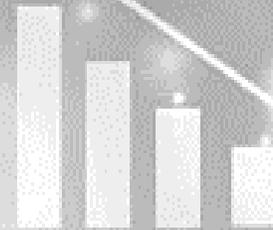


La cuarta revolución: la transformación digital en el mundo del empleo



HR Tech Sevilla - Marzo 2018





Trabajemos juntos

Visión global tendencias digitales

Globalización

La globalización económica será cada vez más laboral y sindical y se gestarán de manera creciente acuerdos globales entre multinacionales y sindicatos globales en un proceso de desterritorialización de la norma laboral.

Nuevas tecnologías

El software inteligente, la robótica, el Big Data y la inteligencia artificial o los drones destruirán millones de empleos pero también generarán profesiones de alta cualificación que ahora no existen.

Nuevas profesiones

Se crearán 900.000 puestos de trabajo hasta 2020 relacionados con internet, las TIC y las nuevas tecnologías y la digitalización de los modelos de negocio cambiarán.

Talento digital

Volverá la “guerra por el talento” que coexistirá con políticas severas anti-inmigración de los países en un contexto de altas tasas de desempleo (especialmente en Europa).

Brecha Digital

Los puestos más calificados ven subir su remuneración mientras los empleos menos calificados se convierten en tareas robotizadas o automatizadas.

Relaciones laborales e uberización

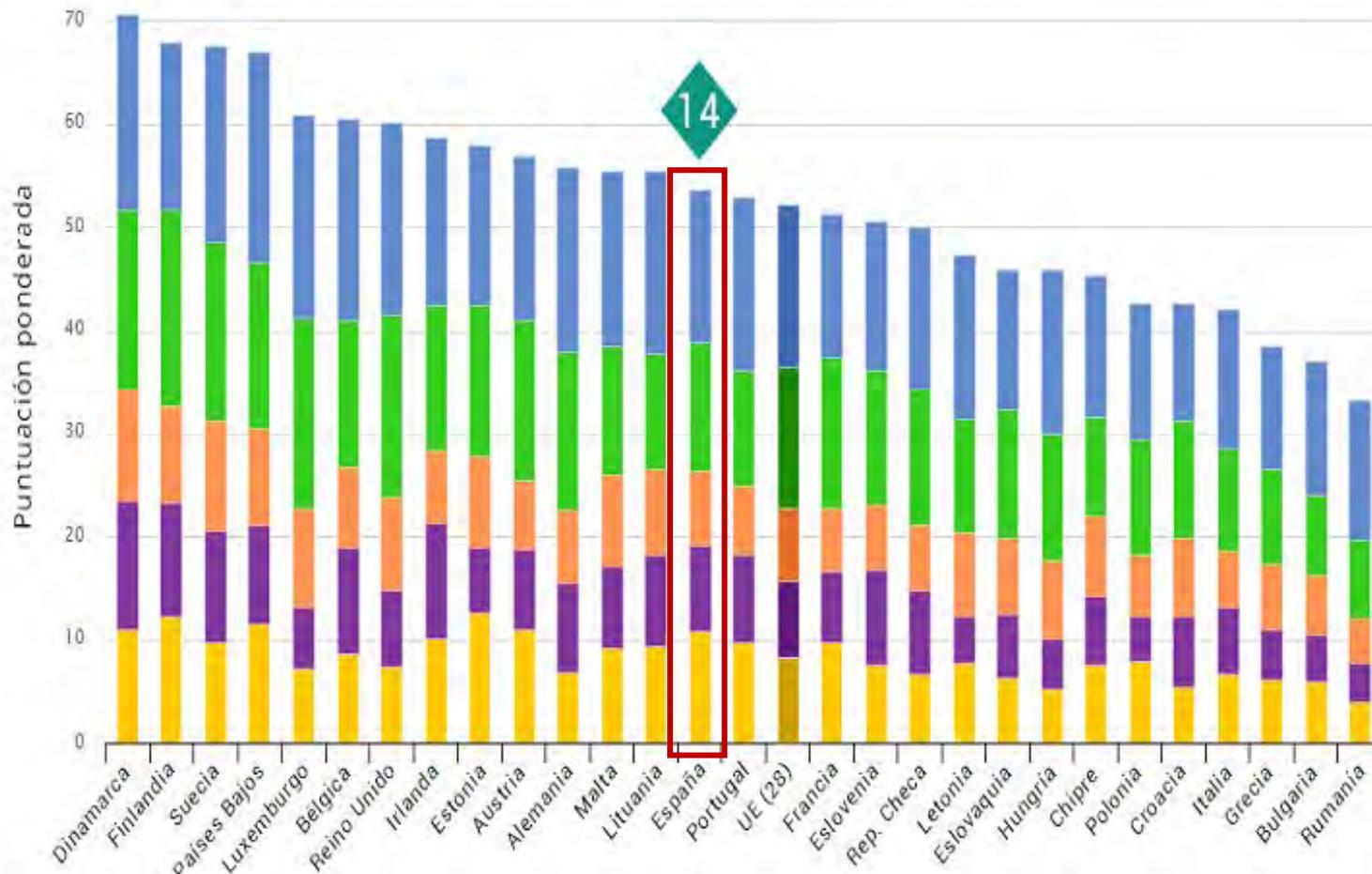
- Las relaciones laborales del futuro necesitarán nuevas regulaciones que ordenen nuevos espacios de “ultra-flexibilidad” en plantillas flexibles (workforce on demand).
- Los trabajadores del futuro, cambiarán frecuentemente de empleo o actividad y no estarán vinculados a un puesto de trabajo o a una sola empresa; trabajarán por proyectos en nuevos ecosistemas laborales colaborativos (hubs laborales) sin necesidad de ir a la oficina.

Responsabilidad corporativa

- Estamos pasando de una economía extractiva a una economía circular o inclusiva y así la responsabilidad ética de las empresas logra posicionarlas de cara al futuro.
- La reputación corporativa, los derechos humanos y los programas de “compliance laboral” estarán cada vez más presentes en la agenda de las empresas y, por ello, vigilarán con perspectiva global y local incluyendo en su cadena de suministro un eficaz cumplimiento de las normas laborales.

Indice economía y Sociedad Digital DESI

■ Conectividad
 ■ Capital humano
 ■ Uso de internet
 ■ Integración de la tec. digital
 ■ Servicios públicos digitales



CONNECTIVIDAD: mide el despliegue de la infraestructura de banda ancha y su calidad.

CAPITAL HUMANO: mide las habilidades necesarias para aprovechar las posibilidades que ofrece una sociedad digital.

USO DE INTERNET: variedad de actividades realizadas por ciudadanos que ya están en línea.

INTEGRACION DIGITAL EMPRESAS: mide la digitalización de las empresas y su explotación del canal de ventas en línea.

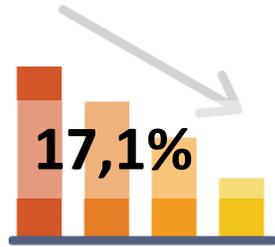
SERVICIOS PUBLICOS DIGITALES: mide la digitalización de los servicios públicos, centrándose en la administración electrónica.

Estado del mercado laboral Español: el empleo indefinido aumenta pero baja su calidad

PIB Var. interanual en %



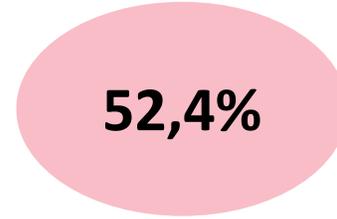
El crecimiento alcanzará el **2,5 %** en 2018



La tasa de paro bajó al **17,1%**
(Eurostat agosto 2017)



De las ofertas de empleo son **contratos indefinidos**,
(+18% entre 2015 y 2016)



De las ofertas de empleo exigen un **nivel de estudios igual o inferior al bachillerato**



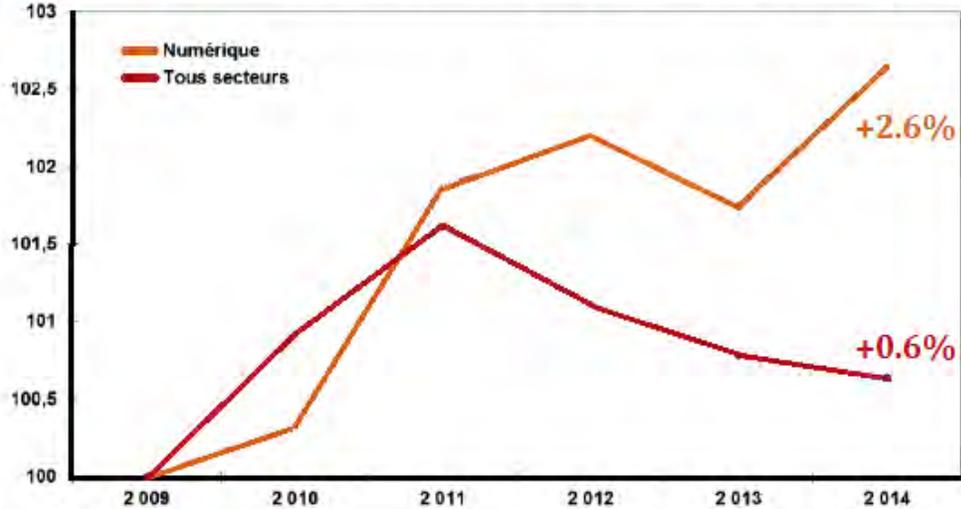
Puestos digitales serán creado cada año, es decir **28%** de la oferta total de empleos *(Banca de España)*

Porcentaje de la creación de empleos por categoría profesional (en 2016):



La digitalización: ¿generadora de empleos ?

Evolución anual del empleo salarial (base 100, 2009)

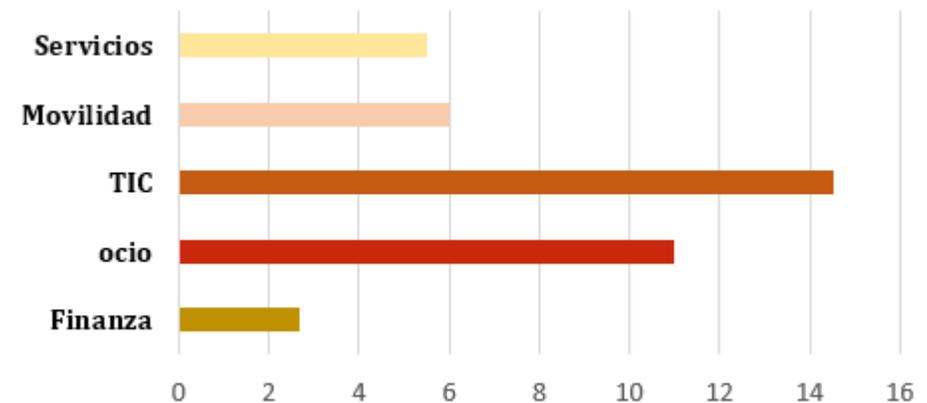


Source : Acooss, dénombrements annuels des établissements employeurs et des effectifs salariés

La creación de empleos en el ámbito digital impactará numerosos sectores

Más del **65%** de las empresas aseguran que la transición digital tendrá un efecto favorable sobre el empleo

Crecimiento del empleo previsto entre 2015 y 2020 gracias a la digitalización

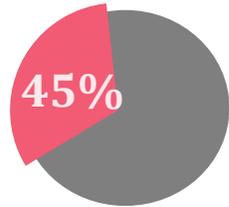


La digitalización: ¿generadora de empleo?

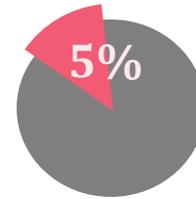


El informe de World Economic Forum subraya que los progresos tecnológicos que conlleva la Cuarta revolución industrial podrían desembocar en la **destrucción de 7,1 millones de empleos**.

Sin embargo según un estudio de McKinsey de 2016 : La automatización puede sustituir a:



Algunas tareas de un trabajo



La totalidad del trabajo

La transición digital tiene dos consecuencias concretas y visibles a día de hoy:



El **aumento de la productividad en los países desarrollados permite la reducción del número de horas trabajadas**. Por lo tanto, el consumo de ocio aumenta en estos países y da lugar a la creación de empleos en ese sector.



La **automatización de las tareas rutinarias** provoca la destrucción progresiva de los empleos correspondientes, así se observa **la transformación y la polarización de la estructura del empleo**. Aparecen nuevas formas de trabajo como el empleo “*gig*” (empleo de corta duración para tareas especificadas).

La digitalización: ¿generadora de empleos?



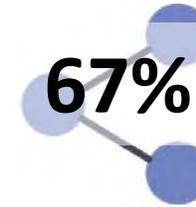
De las empresas utilizan **IDI** (*Intercambios de datos informatizados*)



De las empresas tienen **página web**



De los consumidores **compran por internet**



De las empresas consideran **las redes sociales** necesarias para ser **competitivas**

Esta **disrupción** implica nuevas necesidades en materia de empleo:

Programación	Marketing Digital	Big Data & Business Analytics	Ciberseguridad
<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollador de Apps IOS y Android - Web Desarrollador - Back-Front End - Diseñador UI/UX 	<ul style="list-style-type: none"> - Digital Marketing manager - SEM&SEO Specialist - Social CRM Manager - Responsable adquisición online - Traffic manager 	<ul style="list-style-type: none"> - Digital Analyst - Big Data & Data Intelligence - Customer Intelligence Analyst 	<ul style="list-style-type: none"> - Chief Information Security Officer

Los emprendedores ya invierten en nuevas tecnologías

ROBOTIZACIÓN - AUTOMATIZACIÓN



Coches y camiones autónomos



Centros logísticos gigantes y automatizados

INTELIGENCIA ARTIFICIAL



Machine Learning (robot Baxter, Siri y otros Bots, Sistema Amelia, Watson IBM)

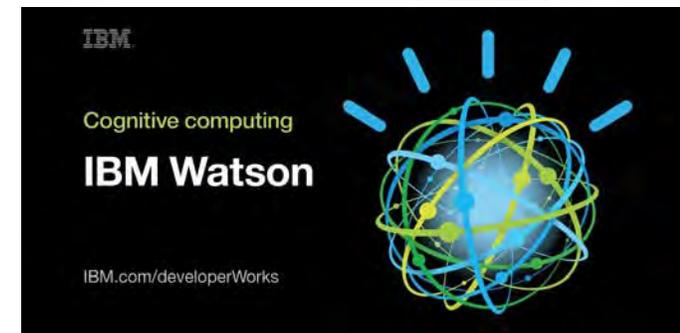


BIG DATA



(herramienta de gestión de riesgos financieros Aladdin

Herramienta de apoyo al diagnóstico médico)



Los economistas tienen puntos de vista diferentes:

Las previsiones relativas al impacto de la digitalización sobre el empleo son objeto de numerosos debates entre economistas y expertos.



Ryan Avent (*Economista y editorialista en The Economist*)

El sector digital no permitirá la absorción de la superabundante mano de obra.



Stefano Scarpetta (*Responsable del departamento Trabajo de la OCDE*)

Casi el 47% de los empleos están amenazados por la digitalización de la economía, y esta amenaza es muy desigual según el nivel de estudio.



Jeremy Rifkin (*Economista et escritor*)

En su obra *El fin del Trabajo* prevé un crecimiento sin empleo, basado en las innovaciones tecnológicas.



Enrico Moretti (*Profesor y científico en economía en la universidad de Berkley*)

Evalúa que un empleo en high-tech permite crear otros 5 en su entorno. Es lo que él llama « el efecto multiplicador » del empleo.



Joel Mokyr (*Historiador económico*)

Las Revoluciones industriales pasadas generaron nuevos tipos de empleo. Es un fenómeno de “destrucción creativa”.



Rafael Doménech (*Responsable de análisis macroeconómicos y profesor de economía en la universidad de Valencia*)

El crecimiento del sector digital permitirá un aumento de la demanda en los otros sectores.



Trabajemos juntos

¿Cuáles son los empleos más susceptibles de robotización?

El 47% de los empleos tienen + de un 70% de probabilidad de ser automatizados en los próximos 20 años. (Estudio University of Oxford, sept 2013)



OPERADORES DE TELEMARKETING, EXAMINADORES, RASTREADORES Y BUSCADORES DE DOCUMENTOS



COSTUREROS, TECNICOS MATEMÁTICOS, AGENTES DE SEGUROS



OPERARIOS Y TÉCNICOS DE LABORATORIOS FOTOGRÁFICOS, RELOJEROS, PREPARADORES DE IMPUESTOS, AGENTE DE CARGA (MARINO, TERRESTRE, AÉREO)



ASESORES BANCARIOS, BIBLIOTECARIOS, REGISTRADORES DE DATOS

Estudio “The future of employment: how susceptible are Jobs to computerisation? (University of Oxford sept 2013)

Este análisis está centrado en cuantificar aquellos empleos que se podrán automatizar en el futuro.

Los resultados de este estudio en 2013 muestran que en EE.UU un 47% de los empleos tienen más de un 70% de probabilidades de ser automatizados en los próximos 20 años.

Rank	Probability	Label	SOC code	Occupation
229.	0.26		25-2023	Career/Technical Education Teachers, Middle School
230.	0.27		53-5021	Captains, Mates, and Pilots of Water Vessels
231.	0.27		31-2012	Occupational Therapy Aides
232.	0.27		49-9062	Medical Equipment Repairers
233.	0.28		41-1011	First-Line Supervisors of Retail Sales Workers
234.	0.28	0	27-2021	Athletes and Sports Competitors
235.	0.28		39-1011	Gaming Supervisors
236.	0.29		39-5094	Skincare Specialists
237.	0.29		13-1022	Wholesale and Retail Buyers, Except Farm Products
238.	0.3		19-4021	Biological Technicians
239.	0.3		31-9092	Medical Assistants
240.	0.3	0	19-1023	Zoologists and Wildlife Biologists
241.	0.3		35-2013	Cooks, Private Household
242.	0.31		13-1078	Human Resources, Training, and Labor Relations Specialists, All Other
243.	0.31		33-9021	Private Detectives and Investigators
244.	0.31		27-4032	Film and Video Editors
245.	0.33		13-2099	Financial Specialists, All Other
246.	0.34		33-3021	Detectives and Criminal Investigators
247.	0.34		29-2055	Surgical Technologists
248.	0.34		29-1124	Radiation Therapists

En Francia, en 2014, Roland Berger Strategy Consultants evalúa que un 42% de los oficios tienen probabilidad de automatización.

Los países más innovadores en el mundo

Los países con más innovación en el mundo tienen por lo general una tasa de paro por debajo de los 5%.



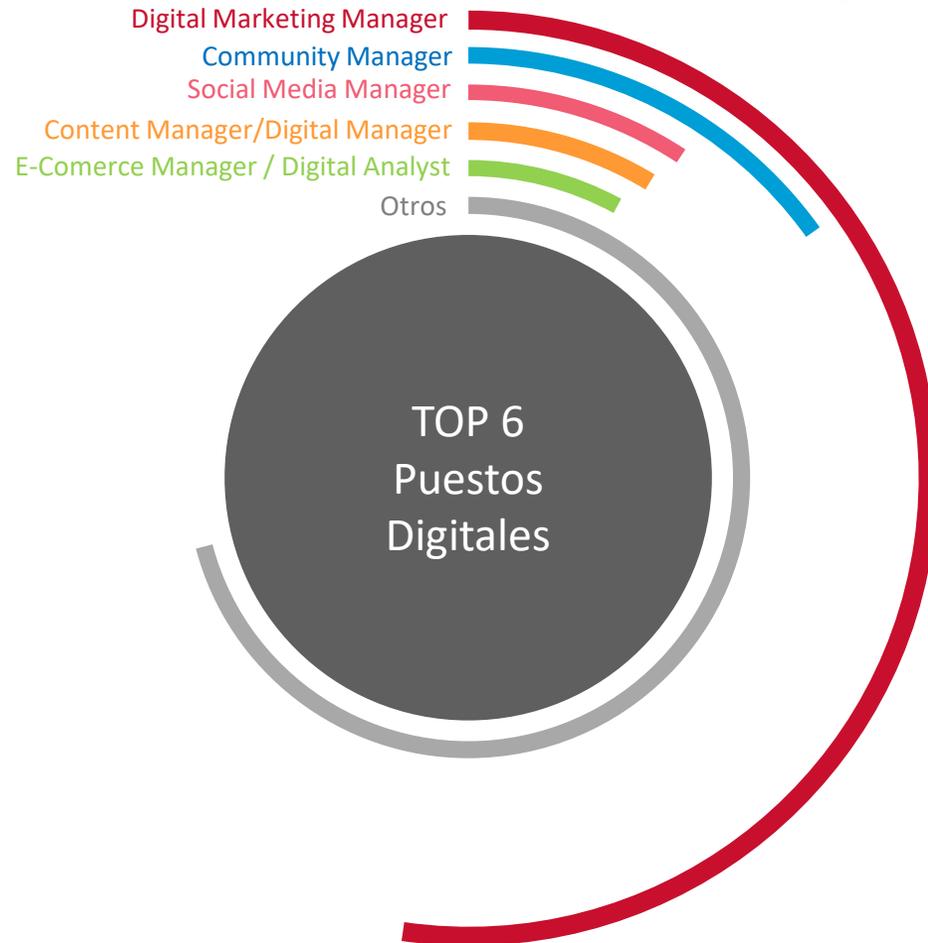
Top 15 países:

Rango de desarrollo tecnológico	Tasa de paro: % del total de los trabajadores (dic.2017)
1 Korea del Sur	3,20%
2 Suecia	6,50%
3 Alemania	3,60%
4 Suiza	4,60%
5 Finlandia	8,60%
6 Singapur	3,00%
7 Japan	2,80%
8 Dinamarca	5,30%
9 Estados Unidos	4,10%
10 Israel	4,20%
11 Francia	9,30%
12 Austria	5,50%
13 Belgica	6,60%
14 Noruega	4,10%
15 Países Bajos	4,40%

Cifras enero 2017 del *Índice de Innovación 2017 de Bloomberg* en el cual se evaluaron 78 países en base a siete criterios.
Cifras del paro europeo de dic. 2017 extraídos de Eurostat y de los otros países cifras de Datosmacro l'Expansión.

Los puestos digitales más buscados

Top 6



31% Digital Marketing manager

(Define y aplica la estrategia de marketing online)

→ **-3 puntos** entre 2015 y 2016 a causa de la especialización de los puestos del marketing digital

12% Community manager

(responsable de la comunicación en las redes sociales)

→ **-3 puntos** entre 2015 y 2016 a causa de la especialización de los puestos del marketing digital

7% Social Media manager

(define la estrategia y la imagen de la empresa en internet)

→ **Estable** entre 2015 y 2016

6% Content manager / Digital Manager

(crea y gestiona el contenido digital producido por la empresa)

→ **+3 puntos** entre 2015 y 2016

5% E-Commerce Manager / Digital Analyst

(responsable del análisis de los datos registrados por las herramientas de comunicación)

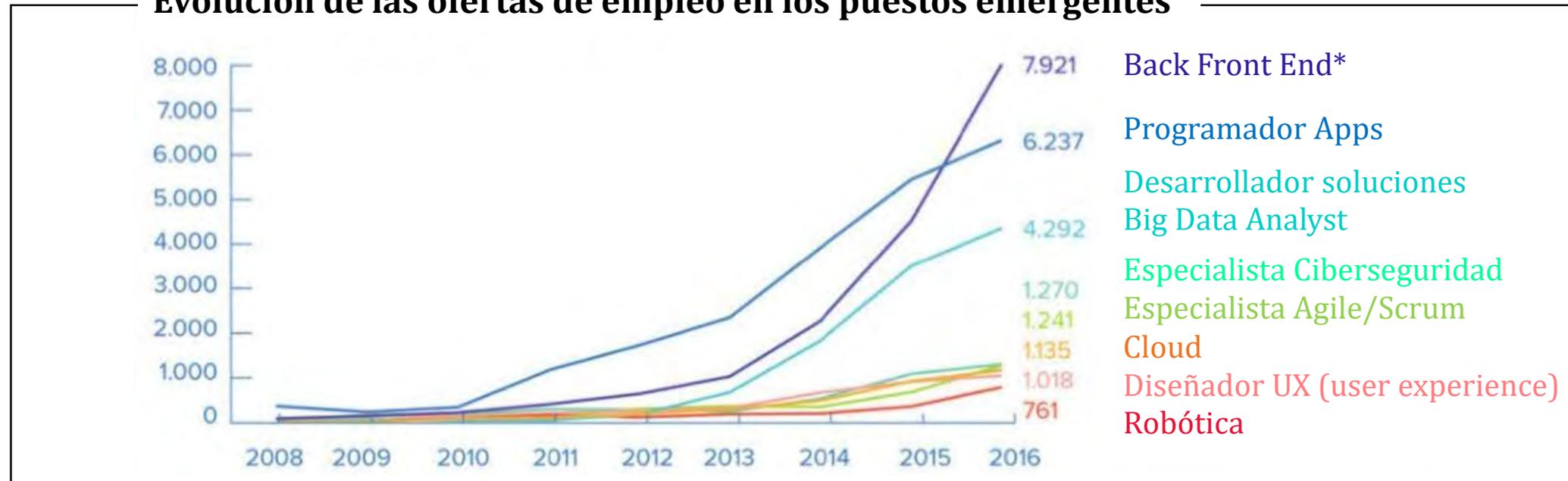
→ **+2 puntos** entre 2015 y 2016

38% Otros

Gran diversidad de puestos emergentes (*SEO SEM Specialist, Programador, Especialista Ciberseguridad, Big Data Intelligence Analyst*)

Tendencias: **Aparición de nuevas profesiones**, en particular en el ámbito de la ciberseguridad.
Especialización y profesionalización de los puestos digitales, *ej.: Desarrollador según el lenguaje de programación → Desarrollador JavaScript, Java, Python, C, C++*
Fuerte crecimiento de la demanda en **Big Data Analyst**

Evolución de las ofertas de empleo en los puestos emergentes



*Back Front End : gestiona o el FrontEnd (diseñar y programar el sitio), o el BackEnd (el servidor, la base de datos) del sitio. Las empresas demandan cada vez más este tipo de desarrollador, sobre todo para ayudarlas en su transición digital.

Perfiles digitales más buscados por zonas geográficas

Andalucía, Comunidad Valenciana, Castilla León y País Vasco

Esas regiones son las que más han aumentado su tasa de empleo en términos absolutos después de Madrid y Cataluña.
 → **+2%** de ofertas de empleo en **TIC** en Andalucía entre 2015 y 2016

**Porcentaje de la oferta de empleo en el ámbito digital*



38,5%*

Madrid

El 40% de las ofertas digitales son de **Marketing Digital** (-4pts desde 2015)
 Fuerte aumento del **Big Data Analytics** (15%): **+7pts**
-12pts para el **Social Media** (14%)
 → Tendencia a la especialización e importante crecimiento del análisis de datos

Cataluña 28,4%*

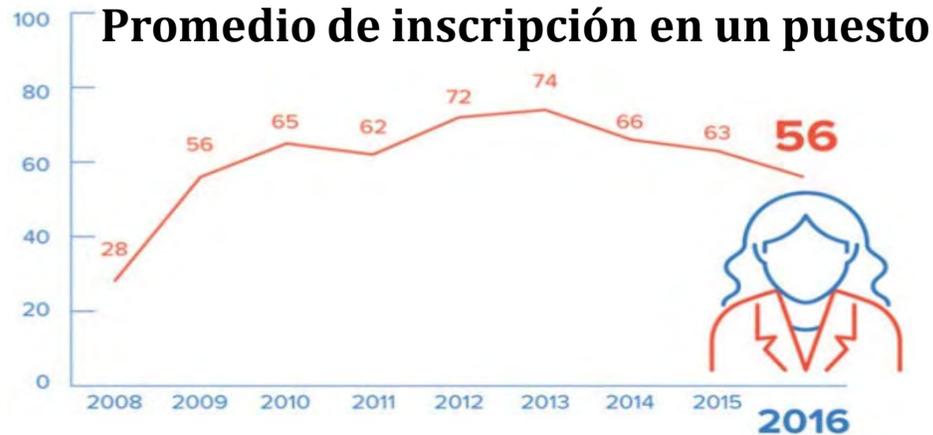
El 43% de las ofertas digitales son de **Marketing Digital**.
 Fuerte aumento en **Content Digital** (12%) **+9pts** y **Big Data Analytics** (3%) **+1pts**



Madrid y Cataluña son las regiones más dinámicas en términos de creación de empleo digitales :

67%*

La escasez de candidatos con formación digital



El número de candidatos por puestos sigue bajando, pasando de **63** a **56** en 2016 → Baja general de la competencia

G
E
N
E
R
A
L

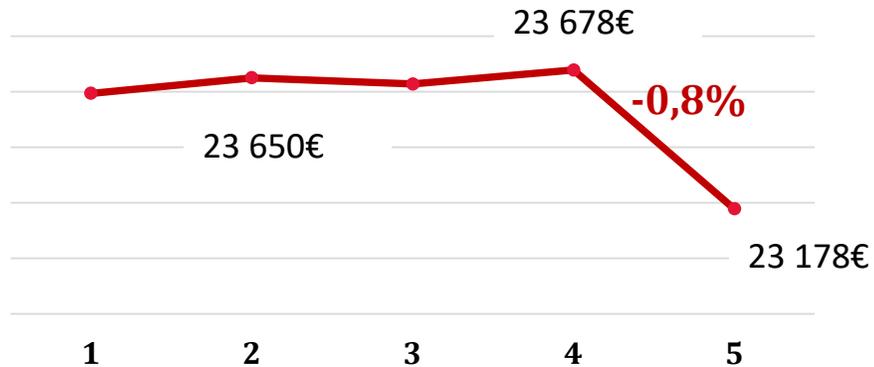
Puestos digitales	Inscritos
Desarrollador Java	5
Desarrollador Apps móvil	5
Back Front End	6
Especialista Ciberseguridad	20
Diseñador UX	20

D
I
G
I
T
A
L

➔ **Los puestos digitales exigen un nivel de formación muy superior al de los perfiles existentes en el mercado.**

Evolución de los salarios

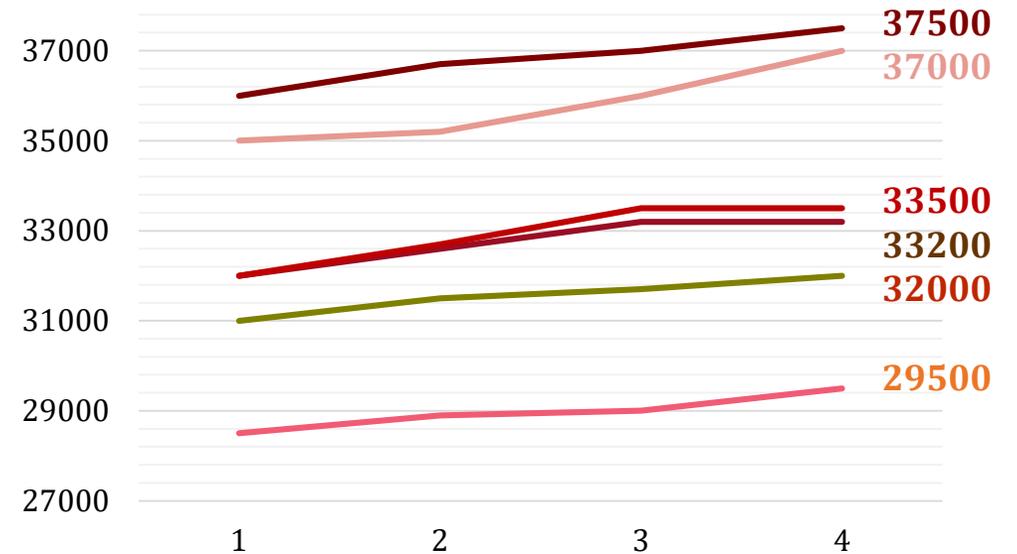
Evolución del salario anual bruto promedio



Salario anual bruto promedio por categorías

IT	Finanza	RRHH	Turismo
28 362 €	25 293 €	20 754 €	17 953 €
+3%	-5%	-1%	-2%
>Promedio	>Promedio	<Promedio	<Promedio

Evolución de los salarios en la contratación de perfiles digitales



Fuerte aumento de los salarios en los puestos digitales:

Digital Marketing Manager : +5,7%

Arquitecto Informático: +3%

Analytics Specialist : +3%

Desarrollador Java: +3,5%

Jefe Ciberseguridad: +4%

Social Media manager: +4%

Evolución de las competencias buscadas

El informe de World Economic Forum subraya que el **35%** de las **competencias buscadas** por las empresas se ven obligadas a cambiar por la digitalización.



Top 10 skills :

En 2015

- 1 **Complex Problem Solving**
- 2 Coordinating with Others
- 3 People Management
- 4 **Critical Thinking**
- 5 Negotiation
- 6 Quality Control
- 7 Service Orientation
- 8 Judgment and Decision Making
- 9 Active Listening
- 10 **Creativity**

En 2020

- 1 **Complex Problem Solving**
- 2 **Critical Thinking**
- 3 **Creativity**
- 4 People Management
- 5 Coordinating with Others
- 6 Emotional Intelligence
- 7 Judgment and Decision Making
- 8 Service Orientation
- 9 Negotiation
- 10 **Cognitive Flexibility**



Las “**Cognitive skills**” (*Espíritu crítico, creatividad y comprensión rápida de problemas complejos*) son y seguirán siendo cada vez más buscadas.

Las nuevas competencias buscadas

La transformación digital implica la necesidad de nuevas competencias, teniendo en cuenta que el **65%** de los puestos que ocupará la generación Z todavía no existen.

12 competencias, 4 categorías

E
X
P
L
O
R
E
R



Explorar las tendencias:
Curiosidad y energía para aprovecharlas en su trabajo



Promover la diversidad:
Capacidad para trabajar en equipos multiculturales



Cambiar sus costumbres:
Capacidad para cambiar sus costumbres cuando es necesario

T
H
I
N
K
E
R



Creatividad:
Aptitud para identificar las necesidades y encontrar soluciones para adaptarse



Análisis de problemas:
Capacidad para analizar un problema complejo y sintetizarlo de manera relevante



Asimilación de la experiencia:
Aptitud para adquirir rápidamente nuevos conocimientos y hacer vínculos entre ellos

12 competencias, 4 categorías

S
O
C
I
A
L
I
Z
E
R



Motivar sus equipos:
Capacidad para impulsar cambios en su equipo para explotar su potencial



Conectar los talentos:
Crear redes eficientes e innovadoras para mejorar los resultados



Inspirador:
Aptitud para transmitir ideas de manera convincente (a través de canales digitales)

A
C
H
I
E
V
E
R



Flexibilidad:
Facilidad para adaptarse a los cambios y reaccionar ante la incertidumbre



Resolver problemas:
Capacidad para resolver problemas eligiendo de manera relevante los recursos

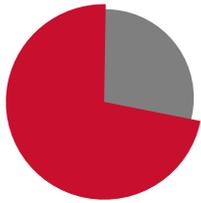


Identificar las necesidades:
Aptitud para encontrar las necesidades y las soluciones

Las estrategias de las empresas para reaccionar ante estos desafíos

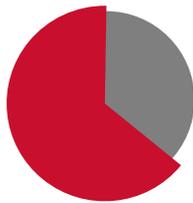


Formación y actualización del nivel de competencia



74%

Elige formación interna



62%

Elige formación externa



39%

Incorporación temporal de un experto



Contratación / externalización de las tareas



44%

Contratación, manteniendo los empleos actuales



29%

Contratación sustituyéndose a los empleos actuales



23%

Externalización de las funciones digitales

Según la Harvard Business Review, **la inteligencia artificial** podría convertirse en una herramienta suplementaria en el ámbito del reclutamiento en las empresas.

Las instituciones de formación en herramientas digitales se multiplican por todas partes en Europa

 **Bélgica:** La organización de Coding Summer School está propuesta en Bruselas.

 **Inglaterra:** El Wagon da formaciones de desarrollador web en Londres.

 **Alemania:** la Escuela ReDI School For Digital Integration de Berlín propone formaciones de programación a los refugiados sirios.



 **Francia :**

260 formaciones certificadas “GENx” por la “Grande École du Numérique”, propuestas por 84 escuelas gratuitas como: la **Escuela 42** (París y Lyon) lanzada por Xavier Niel, la **Wild Code school** (Chartres, Orléans, Fontainebleau), la **escuela de la segunda suerte** (Niort) o la **Web@cadémie** (Paris, Lyon). Todas proponen formaciones de coding de nueve semanas, sin condiciones de diploma.

Además, **las Grandes Escuelas de comercio y administración** proponen diplomas y Máster en Business Analytics, Digital Marketing. Algunas organizan Coding Camp (ESCP Europe, EM Normandie, ESSEC...)

 **España:**

Las Escuelas de Negocios españolas tienen igualmente formaciones dedicadas al Digital Marketing, Big Data, y Digital Business, como ESIC (12 Campus en España) o IEBS (formación por internet).

Algunas instituciones especializadas en formación de puestos digitales proponen Máster y Posgrado, como INESDI (Madrid) o la universidad politécnica de Cataluña.

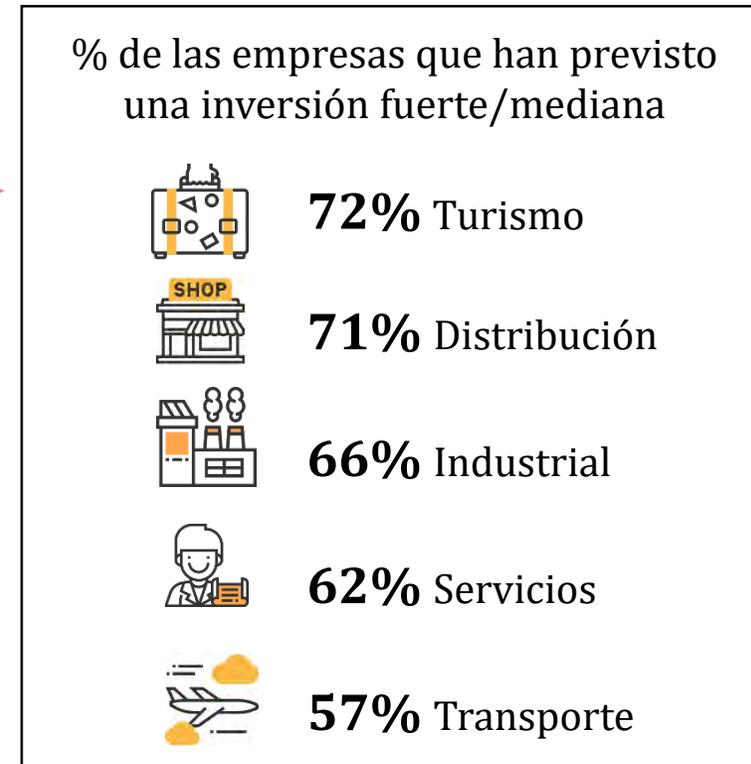
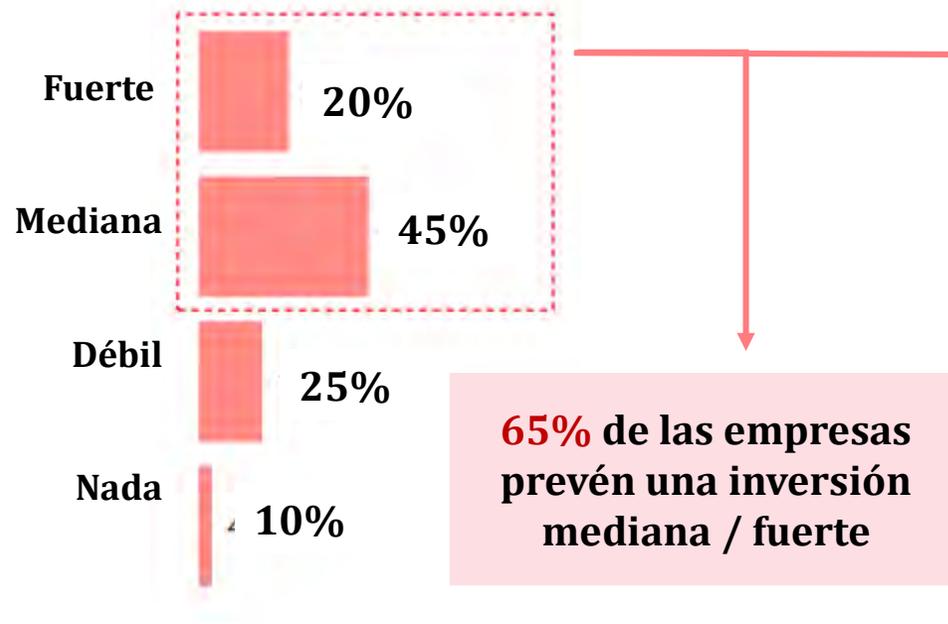
Varios organismos dan formaciones cortas de coding a los “nini”.

Inversiones en formación para la transformación digital en las empresas españolas

Según un estudio de 2016 de MillwardBrowm (multinacional de I+D en marketing digital) para el Instituto de Economía Digital, solo un **22%** de los empleados de las empresas españolas recibe **una formación digital de manera periódica y el 54%**, de vez en cuando.

→ La modalidad más apreciada de esas formaciones es la “blended” (elegida por un 45%), es decir, combinando formación presencial y formación online. Sus principales ventajas son la flexibilidad, eficiencia, accesibilidad, y precio.

Previsiones de las empresas españolas sobre la inversión en formación al digital :



La formación para los puestos digitales en España

Como subraya **José Manuel de Rivera**, España conoce un desafío de talento en el ámbito digital a causa de **una adaptación demasiado lenta de las estructuras de formación a los puestos digitales.**

La UNESCO, The European Association y la asociación Ametic dan una serie de propuestas para reaccionar ante este nuevo reto. Las 3 principales son:

1



Reforzar las **vocaciones STEM** (*Ciencia, tecnología, Ingeniería y matemáticas*) desde primaria y secundaria.

2



Elaborar **un catálogo de formaciones** universitarias y profesionales adaptadas a las necesidades de la sociedad digital.

3



Crear estructuras de formación especializada en digital para la **reinserción laboral.**

Conclusión



La digitalización genera nuevos puestos especializados



Desafíos en términos de formación continua



Ciberseguridad y Big Data Analytics son los ámbitos emergentes



Necesidad de “cognitive skills”. Selección enfocada en potenciales



Escasez de perfiles con formación digital



Brecha digital: tendencia al alza de los salarios de perfiles digitales y a la baja de otros perfiles



Trabajemos juntos

Soluciones en transformación digital

En Crit Consultoría acompañamos a nuestros clientes en esa transformación digital durante el proceso de cambio a través de herramientas de consultoría y formación.

FORMACIONES PARA LOS ACTORES Y MOTORES DE LA TRANSFORMACION DIGITAL



OFERTA DE SOLUCIONES DE FORMACION

DIAGNOSTICO Y CONCLUSIONES

ASSESSMENT DIGITAL



MANAGERS Y RESPONSABLES DE ESTRATEGIA

Conseguir la transformación digital de la empresa



MANAGERS

Herramientas para desarrollar la cultura digital



DIRECTORES Y RESPONSABLES DE RH

Acompañar la transformación digital desde Recursos Humanos



crit consultoría



Trabajemos juntos

Ofrecemos un pack de reclutamiento que incluye un itinerario formativo del talento digital

Selección

- Consultores especializados
- Base de datos propia
- Técnicas de selección adaptadas para detectar habilidades

Coaching

- Seguimiento del candidato
- Formación en el puesto de trabajo
- Apoyo competencial desde nuestra red de Crit IT

Formación

- Actualización de competencias
- Formación continua online
- Mejora de habilidades

Big Data

Customer Experience

Growth Hacking

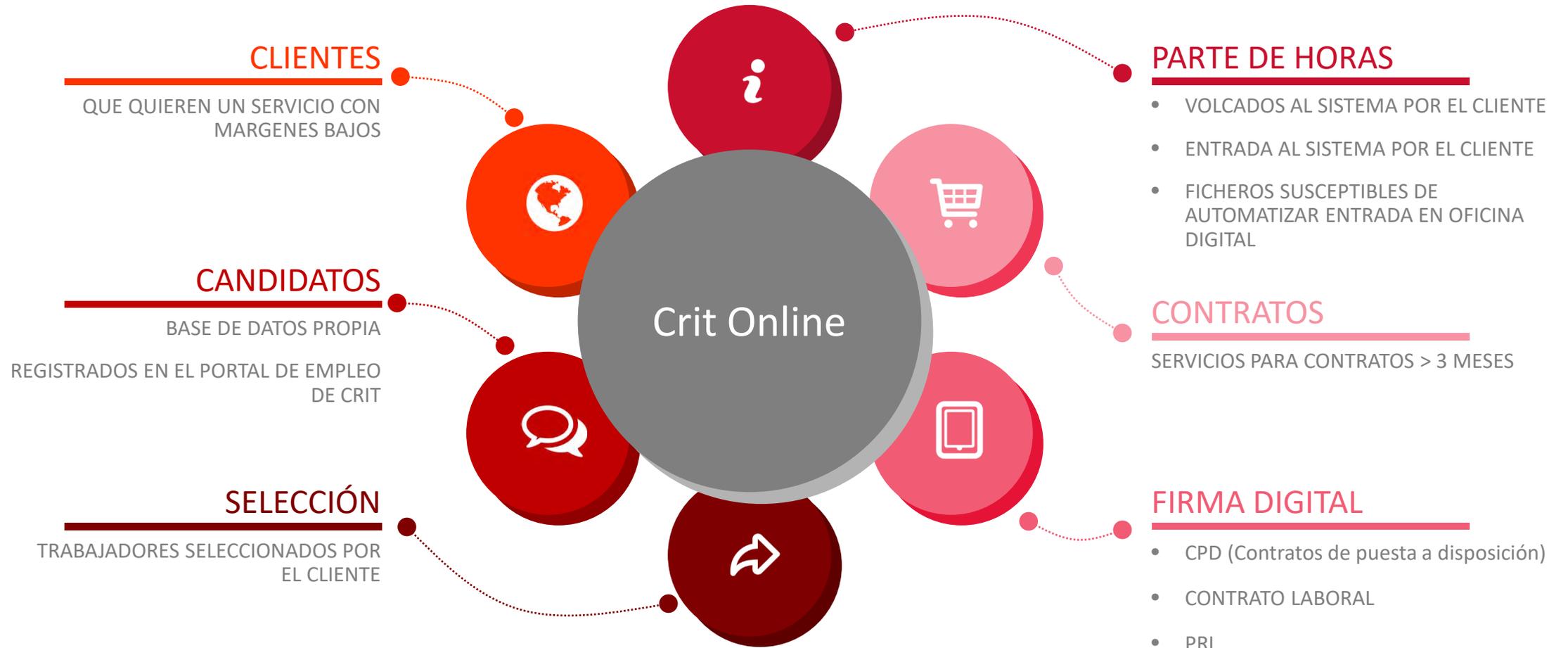
Marketing Digital Avanzado

Recursos Humanos

SEO - SEM

Transformación Digital

Son algunas de nuestras formaciones





Trabajemos juntos

Crit: una empresa con valores humanos que pone la transformación digital al servicio de las personas



RECLUTAMIENTO

Publicación y difusión de ofertas
Captación candidatos
Fidelización

ACCESOS WEB

Portal del candidato
Portal del cliente
Portal del trabajador
Portal de empleo

SELECCIÓN

Selección
Contratación de candidatos
Formación

BBDD propia
Multiposting
"Job board" propio

Firma digital
Curso PRL numérico
Nóminas, IRPF digitalizados

Vídeo de conclusión: <http://bit.ly/video-Grupo-Crit>





Estado del mercado laboral en España, InfoJobs, ESADE, mayo de 2017

Informe Adecco sobre el futuro del trabajo en España, Adecco 2016

La Revolución de las Competencias, Manpower Group, 2016

Top 25 profesiones digitales 2017, Inesdi, 2017

The Futur of Jobs, World Economic Forum, enero de 2017

Informe los + Buscados de Spring Professional 2017, Spring Professional, 2017

Informe de tendencia salariales 2017, Randstad, 2017

Artificial Intelligency creates new Jobs opportunities, 2017

Empleo gig, El Mundo, julio de 2017

Les classes moyennes face a la transformation digitale, oct2014, Roland Berger Strategy Consultants

The future of employment: how susceptible are Jobs to computerisation?, sept2013, University of Oxford

- **Compliance laboral:** programa de auditoria que tiene la finalidad de detectar y gestionar los riesgos de incumplimiento normativo.
- **Machine Learning (ML), Deep Learning, Big Data o la propia Inteligencia Artificial (IA):** Tecnologías que se entremezclan unas con otras en los análisis predictivos pero se emplean erróneamente como si fueran equivalentes. Todas tienen relación, pues se basan en el procesamiento de **datos en grandes cantidades (Big Data)** pero su nivel de complejidad no es equiparable. A grandes rasgos, podríamos decir que la **Inteligencia Artificial** es la tecnología más “básica”, ya que responde siempre igual ante los mismos parámetros, que ha evolucionado en el **Machine Learning (también llamado Aprendizaje Automático)**, que es capaz de autoaprender y corregir errores, y en **Deep Learning** (la más compleja de las tres) que, además de eso, toma decisiones a partir de los datos.
- **Analytics:** análisis de las cifras sacadas de los registros automáticos de las consultas en internet, redes sociales, herramientas internas o aplicaciones externas.
- **Growth Hacking:** estrategia de posicionamiento, conjunto de técnicas de mercadotecnia desarrolladas por las empresas de tecnología que utilizan la creatividad, el pensamiento analítico, así como las métricas web y de redes sociales para vender sus productos y ganar exposición.
- **Metodología Agile:** es un conjunto de metodologías para el desarrollo de proyectos que precisan de rapidez y flexibilidad para adaptarse a condiciones cambiantes del sector o mercado, aprovechando dichos cambios para proporcionar ventaja competitiva. Se trata de trocear el proyecto global en pequeñas partes que tienen que completarse y entregarse en pocas semanas.
- **SEO:** estrategias de posicionamiento **orgánico o natural** para valorar su contenido en los buscadores de internet
SEM: (Search Engine Marketing) estrategia de gestión de los enlaces patrocinados en los motores de búsqueda y las Redes Sociales, (Search Engine Marketing)
- **Customer Experience:** (experiencia del cliente) estrategia basada en el estudio de la suma de todas las experiencias que una persona tiene sobre una compañía al relacionarse con ella de cualquier manera, tanto antes de ser su cliente como durante y después de la relación comercial entre cliente y empresa.
- **Chatbots:** es un programa informático con el que es posible mantener una conversación, tanto si queremos pedirle algún tipo de información o que lleve a cabo una acción. Puede ser integrado en sitios internet o aplicaciones para móviles pero también en cualquier servicio de atención telefónica.
- **WeChat:** en chino: 微信, pinyin: Wēixìn, literalmente «micro-mensaje»: Es el Whatsapp, el Facebook, el Uber, el Tinder y el Skype chino, unidas en una sola app. WeChat se utiliza tanto para mandar mensajes instantáneos como para subir tus opiniones al muro o compartir fotos. Además, permite coger taxis con Didi (el Uber Chino) y hasta ha creado un espacio para ligar parecido a Tinder. Además de estas posibilidades, la revolución de WeChat llegó con la aparición de WeChat Pay responsable de los pagos desde el móvil. WeChat pertenece a Tencent, el gigante tecnológico chino.

Marketing Digital



Digital Marketing manager: define y aplica la estrategia de marketing online, gestión del branding online de la empresa.

P
E
R
F
I
L

- Comprensión de los conceptos marketing actuales
- Conocimientos de las herramientas de CRM análisis digital
- Experiencia en la gestión de campaña de mailing y en redes sociales...

D
A
T
O
S

30 000 € - 100 000€
Máster de marketing o comunicación



Social Media manager: define la estrategia y la imagen de la empresa en Internet, redacta los protocolos de comunicación, coordina a los equipos de community managers.

P
E
R
F
I
L

- Experiencia en gestión de la comunicación
- Conocimientos estratégicos de las redes sociales
- Capacidad para definir una estrategia corporativa única a través canales sociales diferentes...

D
A
T
O
S

27 000 € - 60 000€
Máster de Social Media, Análisis digital



Community manager: gestiona la comunicación de la empresa en las redes sociales y la dinámica de la relación cliente a través de internet.

P
E
R
F
I
L

- Experiencia en gestión de la comunicación, del marketing y de la publicidad
- Buena redacción
- Capacidad para implicar de manera activa un grupo de personas

D
A
T
O
S

22 000 € - 30 000€
Posgrado en comunicación digital



ANEXOS

Marketing Digital



SEM&SEO Especialista: define y aplica las campaña de Search Engine Marketing para mejorar el posicionamiento en los buscadores y el tráfico en la pagina web.

P
E
R
F
I
L

- Conocimientos de Google Adwords, Facebook Ads, Yahoo Search Marketing...
- Conocimientos de lenguajes de programación y gestión de blogs
- Experiencia en análisis de datos digitales

D
A
T
O
S

25 000 € - 45 000€
Máster de marketing digital
Posgrado en SEO&SEM



Social CRM manager: gestiona la relación cliente gracias a los resultados de análisis de su comportamiento en la web, con el objetivo de hacer crecer la fidelidad del cliente.

P
E
R
F
I
L

- Conocimiento de las herramientas CRM, del análisis y segmentación de los datos clientes
- Experiencia en marketing online, e-commerce, estudio de mercado...

D
A
T
O
S

35 000 € - 55 000€
Máster de Social Media, Análisis digitales
Posgrado en Customer Intelligence

crit

Trabajemos juntos

ANEXOS

Programación



Desarrollador Apps: Desarrolla las aplicaciones en Google IOS o Android y se asegura de su buen funcionamiento.

P
E
R
F
I
L

- Muy buenos conocimientos en programación Java y Objective-C
- Experiencia en la metodología Agile de trabajo en equipos (Scrum)

D
A
T
O
S

27 000€ - 60 000€
Bac +2 en informática



Diseñador UI/UX: fabrica las interfaces numéricas y gráficas para mejorar la experiencia del cliente.

P
E
R
F
I
L

- Muy buenos conocimientos de programas de diseño como Photoshop
- Conocimientos de CSS (lenguaje informático)
- Conocimientos de User Experiencia en las distintas plataformas

D
A
T
O
S

30 000 € - 42 000€
Máster en diseño de interfaz multimedia
Bac +2 en informática



Back/Front End: gestiona o el FrontEnd (diseño del sitio web y programación) o el Backend (el servidor, base de datos) del sitio

P
E
R
F
I
L

- Conocimientos de los lenguajes de programación Java, HTML o Python
- Conocimientos de bases de datos como MySQL o SQL Server

D
A
T
O
S

30 000 € - 40 000€
Bac +2 en informática



ANEXOS

Big Data & Business Analytics

 **Digital Analyst:** responsable del análisis de datos, encargado de la formulación de recomendaciones para los diferentes servicios que presta.

P
E
R
F
I
L

- Perfil técnico o tecnológico con muy buenos conocimientos de marketing
- Capacidad para analizar datos clientes y sintetizar los resultados

D
A
T
O
S

40 000 € - 60 000€
Posgrado en Análisis Digital

 **Big Data & Data Intelligence Analyst:** analiza todos los datos relativos al Big Data de la empresa y de sus clientes, hace que la información sea visible.

P
E
R
F
I
L

- Conocimientos de lenguajes de programación y de programas de tratamiento de datos
- Capacidad para analizar y sintetizar

D
A
T
O
S

40 000 € - 90 000€
Posgrado en Análisis digital

 **Customer Intelligence Analyst:** utiliza los métodos y técnicas analíticas para conocer mejor a sus clientes y sus comportamientos.

P
E
R
F
I
L

- Conocimientos en la utilización de bases de datos y lenguajes de programación
- Capacidad para entender el mercado y comunicar los elementos relevantes

D
A
T
O
S

33 000 € - 50 000€
Posgrado en Customer Intelligence



Trabajemos juntos

ANEXOS

Ciberseguridad



Chief Information Security Officer: gestiona la protección de los sistemas informáticos de la empresa, bases de datos...

P
E
R
F
I
L

- Conocimientos de los estándares de seguridad, gestión de los riesgos y de las buenas practicas.
- Experiencia en Audit y en el ámbito de la seguridad corporativa.

D
A
T
O
S

80 000 € - 200 000€
Posgrado en Dirección de Ciberseguridad



Trabajemos juntos

ANEXOS

¡Únase!

Siga nuestras últimas noticias en Internet

crit



www.grupo-crit.com